

RONALDO ALVES DE ANDRADE

Mestre e doutor em Direito Civil pela Pontifícia Universidade Católica de  
São Paulo - PUC/SP.

Iniciou sua carreira jurídica como advogado e, em 1989, sua carreira na  
magistratura, ambas em São Paulo.

## **CURSO DE DIREITO DO CONSUMIDOR**

Manole

2006

**339.379.8(81)**  
**A533c**



DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)  
(CAMARA BRASILEIRA DO LIVRO, SP, BRASIL)

Andrade, Ronaldo Alves de

Curso de direito do consumidor / Ronaldo Alves de Andrade. - Barueri,  
SP : Manole, 2006.

Bibliografia

ISBN 85-204-2130-X

1. Consumidores - Leis e legislação - Brasil 2. Consumidores - Proteção  
- Brasil I. Título.

05-9140 CDU-34:381.6(07)

Índices para catalogo sistemático:

1. Consumidores : Direitos : Estudo e ensino  
34:381.6(07)

2. Direito do consumidor : Estudo e ensino  
34:381.6(07).

**339.379.8(81)**  
**A533c**



## Sumário

<b>Prefácio</b>	XI
<b>I - A defesa do consumidor no plano constitucional</b>	1
1. A defesa do consumidor como direito fundamental	1
1.1. Os princípios da atividade econômica na Constituição Federal	1
1.2 O princípio da dignidade humana e a defesa do consumidor no plano constitucional	3
1.3 A ordem econômica e a defesa do consumidor	7
2. Insuficiência do sistema privado para regular, as relações de consumo	10
3. O microsistema do CDC	12
<b>II - Relação de consumo (consumidor, fornecedor e objeto)</b>	15
1. Conceito de consumidor	15
1.1 A pessoa jurídica como consumidor	19
1.2 Consumidor por equiparação	26
2. Conceito de fornecedor	28
2.1 Fornecedor a título gratuito	30
2.2 Fornecedor que exerce finalidade não-lucrativa	33
2.3 A administração pública como fornecedora	37
3. Conceito de produto	40
4. Conceito de serviço	42
<b>III - Relação de consumo</b>	47
1. Conceito	47
2. Relação de consumo a título oneroso e gratuito	50
3. Relação de consumo a título gratuito	50
4. Princípios regedores da relação de consumo	52
4.1 Princípio da vulnerabilidade do consumidor	54
4.2 Princípio da boa-fé	55
4.3 Princípio da harmonização dos interesses do consumidor e do fornecedor no mercado de consumo	58
5. Práticas comerciais	60
5.1 Conceito e delimitação	60
6. Práticas comerciais abusivas	61
6.1 Marketing e publicidade nas relações de consumo	65
6.2 Identificação e clareza da publicidade	67
6.3 A publicidade enganosa ou abusiva	71

**339.379.8(81)**  
**A533c**



6.4 Responsabilidade civil em razão de publicidade enganosa ou abusiva	81
6.5 Práticas abusivas conforme o art. 39 do CDC	84
6.6 Cobrança abusiva de dívidas	97
7. Cadastro de reclamações sobre fornecedores de produtos e serviços	125

#### **IV - Responsabilidade civil nas relações de consumo** 127

1. Introdução	127
2. Panorama da responsabilidade civil no Código Civil	128
3. A responsabilidade civil no CDC	146
3.1 Responsabilidade civil pelo fato do produto	146
3.2 Responsabilidade civil pelo fato do serviço	181
3.3 Responsabilidade civil pelo vício do produto	190
3.4 Responsabilidade civil do fornecedor pelo vício do serviço	205
4. Danos indenizáveis e sua valoração	214
4.1 Conceito de dano	214
4.2 Dano patrimonial	219
4.3 Dano moral	221
4.4 Danos indenizáveis no âmbito das relações de consumo	224
4.5 Valoração do dano	225
4.6 Valoração da indenização do dano patrimonial	225
4.7 Valoração da indenização do dano moral	231
5. Prescrição e decadência nas relações de consumo	247
5.1 Prescrição e decadência. Distinção dos institutos	247
5.2 Prazos de prescrição e decadência	249
5.3 Renúncia. Impedimento, suspensão, interrupção dos prazos de prescrição e decadência	251
5.4 Prescrição e decadência na responsabilidade civil por vício ou fato do produto ou do serviço	253

#### **V - As relações contratuais no âmbito do CDC** 261

1. Visão tradicional do contrato	261
1.1 Visão geral	261
1.2 Conceito de contrato	262
1.3 O contrato e o negócio jurídico	267
1.4 Emissão e declaração da vontade nos negócios jurídicos	270
2. O voluntarismo como princípio norteador da teoria contratual no direito privado	272
2.1 Princípio da autonomia da vontade	272
2.2 Princípio da liberdade contratual	274

**339.379.8(81)**  
**A533c**



2.3 Princípio da força obrigatória do contrato	275
2.4 Princípio do efeito relativo do contrato	275
3. Declínio do império do voluntarismo na relação contratual	276
3.1 O voluntarismo e o princípio da igualdade	276
3.2 Incapacidade da autonomia da vontade de reger a relação contratual	278
3.3 A atual relação contratual e a autonomia da vontade	280
4. O contrato nas relações de consumo	282
4.1 Contrato de consumo	282
4.2 A hipossuficiência do consumidor nos contratos de consumo	283
4.3 O princípio da boa-fé nos contratos de consumo	284
5. A proteção do consumidor nos contratos de consumo	288
5.1 Obrigatoriedade do fornecedor de contratar com o consumidor	288
5.2 O conteúdo da publicidade como objeto do contrato	300
5.3 O dever do fornecedor de informar quanta as características do produto ou serviço objeto do contrato de consumo	303
5.4 O dever do fornecedor de informar quanta ao conteúdo do contrato de consumo	306
5.5 Contrato de adesão e as condições gerais do contrato de consumo	308
5.6 Clausulas abusiva	316
5.7 Nulidade das clausulas abusivas	322
5.8 Modificação de clausulas contratuais. Teoria da imprevisão	328
5.9 Venda fora do estabelecimento e a clausula de recesso	336
5.10 Despesas decorrentes do exercício do direito de recesso	345
5.11 Interpretação do contrato de consumo (art. 47, CDC)	348
6. Principais contratos de consumo	350
7. Contrato de compra e venda	350
7.1 Conceito	350
7.2 Elementos do contrato	351
7.3 Classificação	353
7.4 Venda de coisa alheia ou futura	355
7.5 Venda por amostra	357
7.6 Venda ad corpus e ad mensuram	358
7.7 Responsabilidade pelos riscos da coisa	367
7.8 Insolvência do comprador	370
7.9 Fixação do preço	371
7.10 Pagamento das despesas do contrato	376
7.11 Despesas e vícios da coisa vendida	378
7.12 Venda de coisa havida em condomínio	380

**339.379.8(81)**  
**A533c**



7.13 Da retrovenda	384
7.14 Da venda a contento e da venda sujeita à prova	388
7.15 Da venda com reserva de domínio	390
8. Contrato de leasing	397
8.1 Conceito	397
8.2 Natureza jurídica	399
8.3 Características estruturais	403
8.4 Modalidades de leasing	404
8.5 Extinção do contrato de leasing	414
8.6 O contrato de leasing e a teoria da imprevisão	418
8.7 Os contratos de leasing com prestações reajustadas pela variação do dólar	419
9. Contrato de plano de saúde	421
9.1 Modalidades e classificação do contrato de prestação de serviços médicos e hospitalares	424
9.2 Contrato de plano de saúde ou convênio	427
9.3 Modalidades de administração do contrato de plano de saúde ou convenio	428
9.4 Seguro-saúde	428
9.5 Objeto do contrato e limitação. As cláusulas de exclusão de doenças e tratamento a saúde	430
9.6 Objeto do contrato segundo a Lei n. 6.956/1998 e as cláusulas de exclusão de tratamento a saúde	431
9.7 Outras cláusulas abusivas	439
9.8 Responsabilidade civil das operadoras de planos de saúde	447
<b>VI - O direito processual civil nas relações de consumo</b>	451
1. O direito processual e as relações do consumo	451
2. Os institutos fundamentais de direito processual civil e o Código de Defesa do Consumidor	452
2.1 Jurisdição	452
2.2 Processo e suas classes	468
2.3 Ação	470
3. Processo e procedimento nas ações fundadas em relações de consumo	503
3.1 Das ações individuais fundadas em relações de consumo	503
3.2 Das ações coletivas fundadas em relações de consumo	506
3.3 Liquidação da sentença produzida em ação coletiva	529
3.4 Execução da sentença produzida em ação coletiva	536



<b>VII - O direito penal nas relações de consumo</b>	541
<b>Bibliografia</b>	565
<b>Anexo</b>	575
Código de Defesa do Consumidor	
<b>Índice remissivo</b>	605

Nesta obra, são abordados os seguintes temas:

- O direito do consumidor no plano do direito constitucional
- Sujeitos da relação de consumo (fornecedor e consumidor)
- A relação do consumo (fornecimento oneroso e gratuito)
- Práticas comerciais abusivas
- Responsabilidade civil nas relações de consumo
- Causas de exclusão de responsabilidade civil do fornecedor
- Valoração do dano patrimonial e moral
- Prescrição e decadência
- O contrato nas relações de consumo
- O direito processual civil nas relações de consumo
- Direito Criminal nas relações de consumo

Ao final do livro, o leitor encontra ainda o Código de Defesa do Consumidor na Integra, o que facilita a consulta ao texto legal e dinamiza o estudo do direito do consumidor.

**339.379.8(81)**  
**A533c**

